



## **Pour 45% des Français la performance énergétique est un critère de choix dans la recherche d'un bien immobilier mais le coup de cœur l'emporte dans la décision d'achat**

*Sondage Laforêt réalisé par l'IFOP*

Alors que les problématiques environnementales sont au cœur des préoccupations, le Réseau immobilier Laforêt dévoile les résultats de son étude menée avec l'IFOP sur le rapport des Français vis-à-vis de la performance énergétique lors de l'acquisition d'un bien immobilier. Les principales tendances indiquent une véritable prise en compte du sujet dans la recherche d'un bien immobilier, même si l'achat « coup de cœur » prend le dessus sur ces considérations pour 65% des Français.

### **La performance énergétique : un critère de choix**

Parmi les points essentiels de sélection d'un bien immobilier à l'achat, les Français s'attachent avant tout au prix (87%) et à la localisation (77%). Néanmoins, la consommation d'énergie du logement occupe désormais une place de choix, en troisième position des critères de recherche, puisque **45%** des Français y portent une attention particulière, et cela avant l'agencement, l'esthétique ou l'équipement du bien !

Malgré un intérêt fort pour la problématique énergétique, le « coup de cœur » prime ! En effet, pour **65%** des Français qui seraient donc prêts à reléguer les préoccupations énergétiques au second plan.

### **Les travaux, la solution plébiscitée pour une meilleure gestion énergétique**

Afin d'améliorer la consommation d'énergie de leur logement, **71%** des Français se disent enclin à réaliser des travaux et/ou à installer de nouveaux équipements. Une décision principalement motivée par le souhait de faire des économies d'énergie (**72%**), de mieux respecter l'environnement (38%) et pour éviter les hausses de tarifs des fournisseurs (36%). Pour **25%** des personnes interrogées la réalisation de travaux et installations de nouveaux équipements constituent un avantage dans le cadre d'une potentielle revente.

Pour Yann Jéhanno, Président de Laforêt, « ces résultats reflètent la **prise de conscience croissante des Français des enjeux écologiques**. Un phénomène qui n'est pas sans toucher le secteur de l'immobilier. Pourtant, dans la pratique, l'enveloppe consacrée à la réalisation de travaux dans une acquisition excède rarement 10 % de son prix ; ce qui ne laisse finalement que peu de place pour les travaux d'amélioration énergétique. Il devient urgent de traiter les freins qui empêchent aujourd'hui les ménages de s'engager dans ces travaux. **Entre la méconnaissance des aides aux travaux de rénovation énergétique, le manque de visibilité sur les économies associées et le manque de stabilité du crédit d'impôt pour la transition énergétique (C.I.T.E.), il est indispensable de rendre ces systèmes plus clairs et pérennes, pour favoriser une véritable transition.** »

**Méthodologie :**

Etude réalisée par l'IFOP par Internet sur système CAWI du vendredi 9 au mercredi 14 mars 2018. L'échantillon composé de 1000 individus est représentatif de la population française âgée de plus de 18 ans selon les critères suivants : sexe, âge, profession de l'interviewé, région UDA et catégorie d'agglomération.

**SERVICE DE PRESSE LAFORET**

**AGENCE PROFILE ! 01 56 26 72 31 / 33**

Juliette KANDEL | [jkandel@agence-profile.com](mailto:jkandel@agence-profile.com)

Leslie BOUTIN-SOSSAH | [lboutin@agence-profile.com](mailto:lboutin@agence-profile.com)

**Laforêt en bref :** 1<sup>er</sup> réseau français de créateurs d'agences immobilières franchisées, Laforêt intervient dans les domaines de l'achat-vente-location, de la gestion locative, du syndic de copropriété et de l'immobilier commercial. Le réseau Laforêt, présent en France depuis 1991, représente près de 700 agences immobilières et 3 000 collaborateurs.