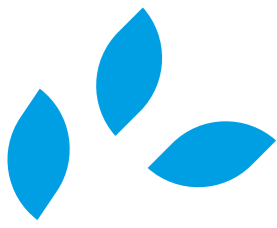


A stylized tree graphic composed of various shades of blue leaves and branches, positioned on the left side of the page.

LAFORÊT

30 ANS DE CONFIANCE
AU SERVICE DU PROGRÈS



ÉDITO

Il y a quelques mois, nous célébrons avec fierté le trentième anniversaire du réseau Laforêt. L'occasion de faire un point sur le chemin parcouru, mais aussi de poser une nouvelle vision, en phase avec l'immobilier de demain.

Dans le monde d'aujourd'hui, notre métier ne se résume plus à la vente ou à la location de biens. Nous avons la conviction profonde qu'il participe à la construction d'une dynamique du « vivre mieux », relevant d'un véritable engagement citoyen, au service d'un progrès partagé.



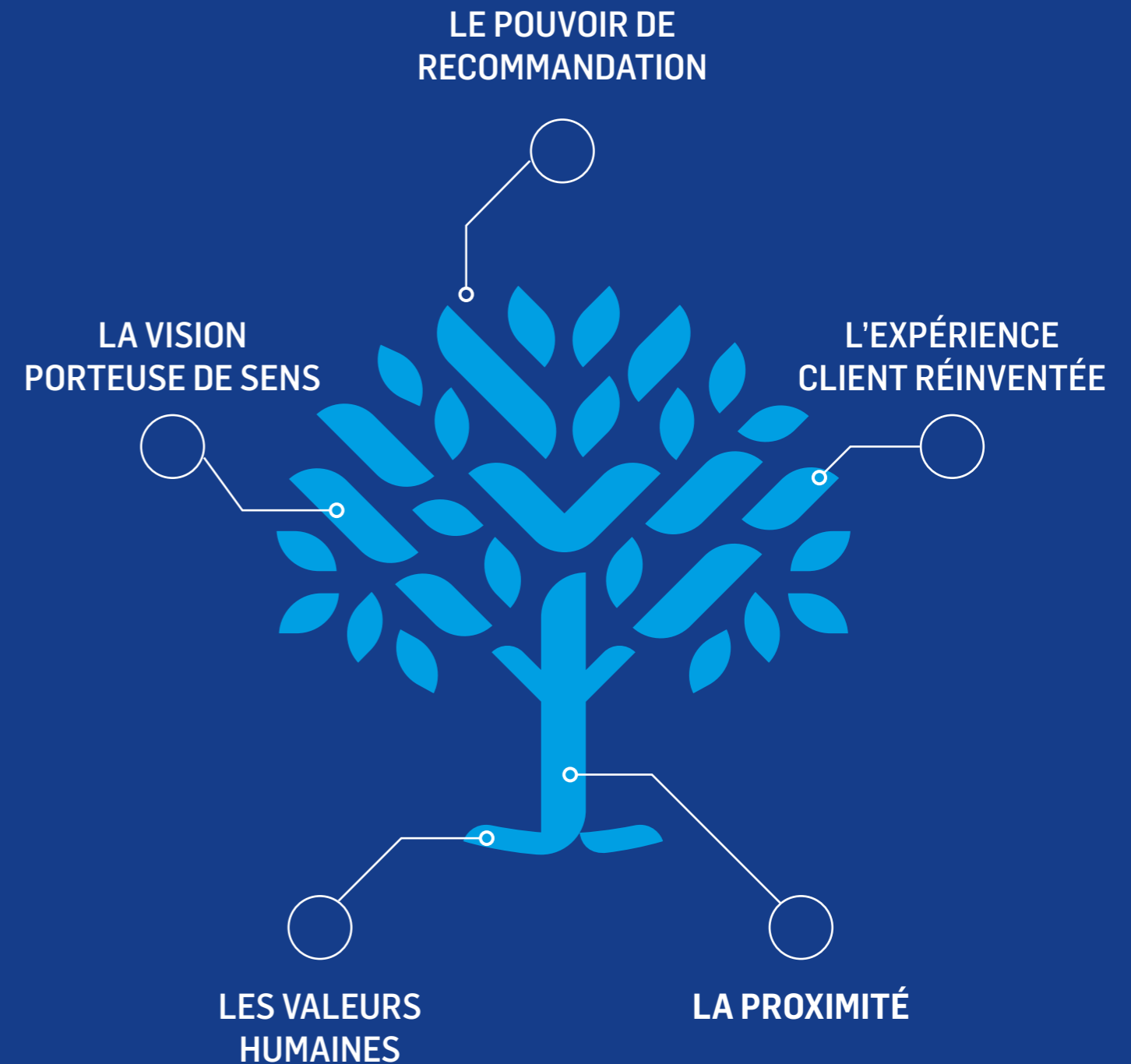
Autant que les biens que nous permettons d'échanger, les liens tissés historiquement entre les habitants, les commerces et les services sont essentiels. À l'heure des nouvelles technologies et du télétravail, plus que jamais, notre implantation locale est primordiale.

Aujourd'hui, il s'agit d'écrire une nouvelle page de notre histoire et de fixer le cap définissant le métier d'agent immobilier pour les 30 ans à venir. Résolument, nous ancrons notre action dans le futur. Et pour mieux donner corps à cet élan, nous avons puisé dans nos racines, afin d'impulser une vision durable du « mieux vivre ensemble » s'appuyant sur les piliers constitutifs de notre marque :

- **Le pouvoir de recommandation**, en premier lieu, car l'immobilier est avant tout une affaire de confiance. Nous sommes aujourd'hui le réseau le plus recommandé par les Français, et cette reconnaissance fait notre fierté.
- **L'expérience client**, qui doit être réinventée. Nous avons développé et adopté des technologies nous permettant aujourd'hui de faire entrer notre métier dans une nouvelle ère. De la visite virtuelle au coffre-fort digital, nous mettons tout en œuvre pour proposer une expérience 2.0 et un parcours digital à la hauteur des attentes des clients.
- **La proximité**, car dans un monde qui se digitalise, il est essentiel de rester présent sur le terrain. Nos experts immobiliers connaissent chaque zone de chalandise dans le moindre recoin, qu'ils contribuent à développer et à valoriser.
- **Nos valeurs, humaines**, riches, engageantes et respectueuses, essentielles pour créer ce lien de confiance indispensable aux projets immobiliers.
- **Notre vision**, enfin, porteuse de sens à la fois pour nos franchisés, nos collaborateurs et nos clients. Une vision qui nous permet de défendre notre place et de faire grandir la communauté de ceux qui sont « passés par Laforêt ».

Yann Jéhanno, président de Laforêt

LES PILIERS CONSTITUTIFS DE LA MARQUE



DONNER UN NOUVEAU SENS AU « VIVRE MIEUX »

Depuis 30 ans, Laforêt accompagne les Français dans leurs projets immobiliers, déployant son expertise à travers un réseau de 700 agences et 4 500 collaborateurs. En phase avec les usages de son époque, l'enseigne se réinvente et ouvre aujourd'hui un nouveau chapitre de son histoire. Identité réaffirmée, présence accrue sur les réseaux sociaux, maîtrise des innovations digitales, positionnement engagé et responsable : Laforêt insuffle une vision innovante à son activité. Embarquant ses conseillers dans la dynamique, la marque s'attache ainsi à faire vivre le progrès, chaque jour, au service du « vivre mieux ».

VIVRE MIEUX, DIFFÉREMMENT !

S'agrandir, déménager, vendre, louer... Dans chaque décision immobilière, la recherche du progrès est déterminante, avec un objectif unique : vivre mieux. Or, la crise sanitaire a changé la donne. Vivre mieux n'a plus la même signification qu'en 2019, imposant aux experts de l'immobilier de réajuster leur offre et leurs usages. Du fait de confinements à répétition, la préférence des Français va désormais aux espaces extérieurs et aux pièces en plus. Pour s'épanouir, ils recherchent des maisons avec jardin ou de grands appartements avec terrasse, tandis qu'une migration significative est observée vers les villes moyennes et la périphérie des grandes agglomérations. L'achat de résidences secondaires dynamise également les territoires, grâce à l'instauration durable du télétravail.

Face à ces évolutions, les conseillers Laforêt répondent présents, améliorant sans cesse leurs pratiques pour contribuer de manière concrète au progrès dans la vie de leurs clients. Accompagner au plus près les projets, proposer des services exclusifs et innovants, toujours plus adaptés aux besoins : pour eux, plus qu'un objectif, il s'agit là de remplir une véritable mission citoyenne. Leur parfaite connaissance du terrain, tout autant que leur maîtrise des évolutions réglementaires et leur grand sens de la relation client en font les partenaires incontournables de tous les projets immobiliers des Français.

**DU FAIT DE CONFINEMENTS À RÉPÉTITION,
LA PRÉFÉRENCE DES FRANÇAIS VA DÉSORMAIS
AUX ESPACES EXTÉRIEURS ET AUX PIÈCES EN PLUS.**



MAISONS AVEC JARDIN
les biens les plus recherchés
du marché en 2021

- Demandes de maison : **+ 39 %**
(contre + 19 % pour les appartements seulement)
- Recherches en régions : **+ 33 %**
- Achat de résidences secondaires :
plus de 5 % des transactions*

VIVRE MIEUX, EN ACCÉDANT AU PROJET DE SES RÊVES

Pour mieux répondre aux nouvelles aspirations en matière d'immobilier, Laforêt modernise et enrichit son offre de services. Plus connectée, celle-ci facilite l'accès aux annonces et améliore l'expérience client : visite virtuelle, coffre-fort digital, signature électronique, plans 3 D, espace client i-suivi ou encore chatbot... Tout est fait pour faire gagner du temps et simplifier les démarches. Le digital se met ainsi au service d'une relation humaine plus efficace.

Intitulée « Respirez, vous passez par Laforêt », la dernière campagne publicitaire de l'expert de l'immobilier met en avant ces services d'accompagnement innovants offerts par la marque. Le spot souligne le lien de confiance entre Laforêt, ses clients et ses futurs salariés. Plus qu'une campagne, cette série de films incarne le renouveau de la marque. Elle la positionne comme un leader de l'immobilier qui place ses clients au centre de sa promesse en déployant des services créateurs de valeur, et en faisant de l'aventure immobilière un moment serein et apaisant.



VIVRE MIEUX, EN AGISSANT POUR LA PLANÈTE

Consciente des enjeux climatiques, Laforêt affirme également plus fort encore son engagement pour la transition écologique. En 2021, le réseau a contribué activement à la reforestation en France, en renouvelant pour la 3^e année consécutive son opération « Plantons avec Laforêt ». Au total, plus de 90 000 arbres ont été réintroduits depuis 2019 dans les Landes, les Vosges et la forêt de Chantilly... En plantant un arbre pour chaque transaction immobilière réalisée dans ses agences, l'expert de l'immobilier poursuit sa démarche volontaire visant à préserver les forêts françaises, véritables joyaux patrimoniaux et environnementaux. Un acte citoyen et fédérateur, qui met à contribution le réseau comme les clients.



UNE NOUVELLE IDENTITÉ DE MARQUE

30 ans après sa création, Laforêt se dote d'une nouvelle plate-forme de marque : nouveau logo, nouvelle charte graphique, nouveaux messages. La nouvelle identité visuelle incarne l'innovation et les valeurs de la marque, qui affiche plus clairement son positionnement digital mais aussi responsable, en faveur de l'environnement. Ainsi, tandis que le logo s'inscrit invariablement dans un carré, la police s'affirme et le dessin de l'arbre se digitalise. C'est la 4^e évolution de la marque en 30 ans.

LAFORÊT, NUMÉRO 1 DE LA CONFIANCE

LAFORÊT, ACTEUR IMMOBILIER DE PROXIMITÉ

Expert incontournable de l'immobilier, Laforêt peut s'enorgueillir de collectionner les trophées. Le réseau en compte plusieurs à son actif, dont certains renouvelés depuis plusieurs années : n° 1 de la confiance (depuis 11 ans), meilleure franchise de l'année (2020, 2021 et 2022), meilleur employeur du secteur immobilier, n° 1 de la relation client (2020, 2021) et meilleure chaîne de magasins depuis 3 années consécutives également. Plus que de simples récompenses, ces trophées sont les signes d'une confiance sans cesse renouvelée de la part des clients.

Depuis toujours, la proximité fait partie de l'ADN de Laforêt. Et si l'enseigne a toujours été pionnière dans l'adoption des nouvelles technologies, celles-ci viennent avant tout enrichir un réseau physique de 700 agences en régions et 4 500 collaborateurs, au plus près du terrain. Les outils et services numériques qu'elle déploie lui permettent notamment de développer de nouvelles formes de proximité, en phase avec son époque.

CONFIANCE ET RELATION CLIENT : UN RÉSEAU DOUBLEMENT LEADER

Depuis 11 ans, Les Français positionnent Laforêt comme n° 1 de la confiance, selon une enquête indépendante IFOP. La marque démontre ainsi sa capacité à mener les projets immobiliers des Français avec succès. Depuis deux ans, le réseau a par ailleurs franchi une nouvelle étape en montant sur les marches du podium de la relation client dans la catégorie immobilier. Une récompense qui salue son engagement à tout mettre en œuvre pour satisfaire ses clients et à les faire toujours passer en premier.

UNE PRÉSENCE ACCRUE SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

Chez Laforêt, la proximité n'est pas un simple mot. Son réseau de franchises est l'un des plus importants en France, avec 700 agences qui lui permettent de couvrir la majeure partie du territoire. Pour accentuer encore sa présence régionale, Laforêt a ouvert 56 nouvelles agences en 2021, dans un contexte de marché extrêmement dynamique. Pour toujours mieux accueillir ses clients, le réseau a récemment fait l'objet d'un grand plan d'aménagement, déployé depuis fin 2020. Plus lumineuses, plus élégantes et plus connectées, les agences ont été entièrement repensées, favorisant l'échange et la discussion, dans un climat de confiance et de simplicité. En écho avec la nouvelle identité de Laforêt, la décoration fait désormais la part belle au bois et aux matériaux naturels. Un relooking qui vise à créer encore plus de proximité avec les clients et leurs conseillers immobiliers !

MEILLEURE FRANCHISE 2022

En octobre dernier, Laforêt s'est vu décerner le prix de la meilleure franchise dans la catégorie « immobilier ». Une consécration pour le réseau et ses 4 500 collaborateurs, qui récompense la qualité des services proposés et l'attention particulière portée à l'innovation. Pour désigner les lauréats, près de 480 000 consommateurs ont voté et attribué leurs notes selon divers critères : notoriété, positionnement, relation client... Laforêt s'est ainsi montré le réseau plus avancé dans l'alliance de l'expertise, du conseil et des nouvelles technologies.



Chaque année, Laforêt analyse plus de **35 000 questionnaires de satisfaction***, qui lui permettent de mieux accompagner ses clients, qu'ils soient acquéreurs ou vendeurs, tout au long de leur parcours immobilier.

POUR ACCENTUER ENCORE SA PRÉSENCE RÉGIONALE, LAFORÊT A OUVERT 56 NOUVELLES AGENCES EN 2021, DANS UN CONTEXTE DE MARCHÉ EXTRÊMEMENT DYNAMIQUE

INVENTER DE NOUVELLES FORMES DE PROXIMITÉ

Parce qu'il faut vivre avec son temps, Laforêt poursuit sa trajectoire d'innovation et de progrès en investissant dans de nouveaux outils de communication. Ainsi, en avril dernier, le réseau a développé sur son site un chatbot qui répond en temps réel, 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, aux questions des internautes. Laforêt a aussi accru sa présence sur les réseaux sociaux – Facebook, Instagram –, permettant à ses agences d'exprimer leur créativité et de tisser un lien plus humain et plus personnel avec leurs clients. En local, chaque agence franchisée dispose désormais de sa propre page Facebook, qu'elle gère en direct pour une plus grande proximité. Laforêt donne également sa vision du marché dans son podcast « L'état des lieux », créé en partenariat avec 20 Minutes. Un nouveau média, qui en quelques mois a conquis plus de 122 000 auditeurs !



+ 62 % de visiteurs sur le site Laforêt en 2021*

* Chiffres du réseau Laforêt

* Chiffres du réseau Laforêt

LA DIGITALISATION AU CŒUR DE L'EXPÉRIENCE CLIENT

Pionnier de l'immobilier, Laforêt impulse aujourd'hui un nouvel élan d'innovation. Mettant pleinement à profit les avancées actuelles en matière de digital, le réseau a développé un parcours client optimisé qui s'enrichit d'année en année.

LE MEILLEUR DE L'INNOVATION AU SERVICE DES CLIENTS

Depuis 2020, les acheteurs ou locataires potentiels peuvent visiter les biens qui les intéressent via un simple smartphone, sans bouger de leur canapé, grâce au service de Laforêt, Visio-Visit. Plébiscité par les clients, cet outil est aussi utilisé par les conseillers immobiliers pour établir une première estimation d'un bien en vue de sa commercialisation. Une innovation qui s'inscrit dans une longue tradition, puisque dès 2016 Laforêt mettait à disposition de ses clients, en agence, un casque de réalité augmentée pour leur permettre de se projeter pleinement dans leur future habitation avant même de la visiter. Et pour les aider à voir encore plus clair dans leur projet, ils peuvent également consulter des plans 3D. Des outils d'aide à la décision très appréciés.

DÉMATÉRIALISER POUR MODERNISER LES PROCESS

À la pointe de l'innovation, Laforêt multiplie les solutions pour apporter des services exclusifs à ses clients, mais aussi davantage de réactivité à ses collaborateurs. En 2019, le réseau lançait un robot intelligent, capable de rédiger automatiquement les petites annonces sur l'ensemble des plates-formes online, libérant ainsi du temps aux conseillers sur une tâche particulièrement chronophage. La dématérialisation des actes administratifs est également au cœur de la promesse digitale de Laforêt. La signature électronique a ainsi été mise en place dès 2017. Juridiquement sécurisée, elle raccourcit considérablement les démarches transactionnelles.



Laforêt, pionnier de l'innovation !

2016 : casques de réalité augmentée et plans 3D

2017 : signature électronique

2019 : robot intelligent

2020 : Visio-Visit

2021 : coffre-fort digital

LE COFFRE-FORT DIGITAL : UNE INNOVATION POUR PARTAGER EN TOUTE CONFIANCE !

Depuis la rentrée 2021, Laforêt propose son coffre-fort digital qui vise à sécuriser les documents sensibles et nécessaires aux transactions, ainsi qu'à la gestion d'un bien : bulletins de salaire, quittances de loyer, bail, carte d'identité, acte d'achat... Grâce à cet espace sécurisé et partagé entre le conseiller Laforêt et ses clients, les échanges sont fluidifiés et le suivi des projets ainsi que toutes les démarches afférentes peuvent se faire en temps réel.

LAFORÊT, UNE COMMUNAUTÉ DE VALEURS AVANT TOUT

Au-delà des innovations digitales, l'expertise humaine constitue la première richesse de Laforêt. Animation du réseau, formation, communication interne : l'enseigne multiplie les initiatives pour créer du lien et rassembler ses équipes autour d'une véritable communauté de valeurs.

UNE ENSEIGNE DYNAMIQUE, QUI ATTIRE

L'an dernier, Laforêt a ouvert 1 300 postes supplémentaires en France métropolitaine et en outre-mer, après avoir déjà accueilli 600 nouveaux collaborateurs en 2020. Le réseau poursuit ainsi sa belle dynamique de recrutement, profitant d'un secteur immobilier ultradynamique. La croissance se construit également sur l'intégration de nouveaux franchisés, attirés par la notoriété de l'enseigne et sa capacité à faire jouer l'ascenseur social grâce à un parcours de formation évolutif et performant. En 2020, 2021 et 2022, le groupe a ainsi obtenu le label « meilleur employeur de l'année » décerné par le magazine Capital et l'institut Statista. Il se classe aussi en 6^e position dans le palmarès du HappyIndex@AtWork, qui mesure l'engagement et la motivation au travail. Une reconnaissance qui témoigne de l'implication de l'enseigne dans le bien-être et l'épanouissement de ses collaborateurs.

COACHING PERSONNALISÉ ET DÉMARCHÉ INNOVANTE DE « BLENDED LEARNING »

Depuis 4 ans, Laforêt fait la différence avec sa plate-forme digitale d'apprentissage, qui propose une démarche de « blended learning », conjuguant e-learning et présentiel. Cette plate-forme héberge plus de 70 modules de formation ainsi que des outils pédagogiques adaptés au rythme exigeant et spécifique des métiers de l'immobilier. Un dispositif accessible à l'ensemble des collaborateurs du réseau qui peuvent également bénéficier de coaching personnalisé pour avancer dans leur parcours professionnel.

DES VALEURS FORTES ET PARTAGÉES

Au-delà de l'expertise et de la compétence, Laforêt entretient également une véritable communauté de valeurs. Marque engagée et impliquée dans une politique RSE volontariste, elle multiplie les initiatives fédératrices pour partager sa vision citoyenne et innovante des métiers de l'immobilier. Digital Days, tables rondes, RDV virtuels, mais aussi mise en valeur des actions du réseau : les opérations de communication cherchent à stimuler et à fédérer les équipes. Ainsi, en 2022, ses collaborateurs auront de nouveau la possibilité de participer aux challenges commerciaux, à la convention, ou encore de devenir des ambassadeurs, dynamisant la marque employeur.

Ils sont désormais aussi partie prenante de l'action « Plantons des arbres en forêt », action citoyenne aux côtés des acteurs qui œuvrent pour préserver la biodiversité au cœur des forêts françaises. Pour chaque vente, un arbre est planté. Une manière de s'engager et de donner un sens encore plus fort à son métier.

LAFORÊT EN UN CLIN D'ŒIL



700 AGENCES
EN FRANCE MÉTROPOLITAINE
ET D'OUTRE-MER

4 500 CONSEILLERS
PRÉSENTS SUR TOUTE
LA CHAÎNE IMMOBILIÈRE



VENTE, LOCATION, GESTION
LOCATIVE, SYNDIC DE COPROPRIÉTÉ,
IMMOBILIER COMMERCIAL,
DONT 52 % DE FEMMES



33 000
TRANSACTIONS
RÉALISÉES EN 2021
SUR L'ENSEMBLE DU RÉSEAU



60 000
LOGEMENTS
GÉRÉS



106
NOUVEAUX FRANCHISÉS
EN 2021

- NATURE ET DURÉE DU CONTRAT : 5 ANS DU CONTRAT DE FRANCHISE
- DROIT D'ENTRÉE : 28 000 € HT
- APPORT PERSONNEL : À PARTIR DE 50 000 €
- CA HT MOYEN APRÈS 2 ANS : 445 000 €*
- DURÉE DE LA FORMATION INITIALE : 9 SEMAINES





À propos de Laforêt

N° 1 de la confiance depuis 11 ans, Laforêt est élue meilleure franchise immobilière depuis 3 ans.

Premier réseau français de créateurs d'agences immobilières franchisées, Laforêt intervient dans les domaines de l'achat-vente-location, de la gestion locative, du syndic de copropriété et de l'immobilier commercial. Le réseau Laforêt, présent en France depuis 1991, représente 700 agences immobilières et 4 500 collaborateurs.



Relations médias & Influence Laforêt : FHCOM

42 rue des Jeûneurs – 75002 Paris
Tél. : 01 55 34 24 24 – www.fhcom.net
frederic.henry@fhcom.net – 06 20 83 23 73
claire.regnaut@fhcom.net – charlotte.binet@fhcom.net