



AVEC « LES PRIX BLEUS », LAFORÊT REMET DU BLEU DANS LA VIE DES FRANÇAIS DU 9 MAI AU 30 JUIN !

Sur un marché de l'immobilier ancien qui se tend mais reste très dynamique, Laforêt relance son opération « Les Prix Bleus » afin de fluidifier les transactions. Pour tous les acquéreurs, cette annonce sonne comme une opportunité de trouver le bien de leur rêve à un prix au plus proche du marché actuel. Pour réaliser son projet immobilier, c'est donc dans une agence Laforêt qu'il faudra se rendre du 9 mai au 30 juin prochain !

DES PRIX AJUSTÉS ET RÉALISTES POUR VENDRE SON BIEN

Le moral des Français n'est pas à la fête en ce début d'année. La tentation peut être forte de renoncer à son projet immobilier ou de le décaler. Mais Laforêt le sait, il suffit parfois d'un simple coup de pouce pour voir de nouveau la vie en bleu. Le n° 1 de la confiance immobilière relance ainsi son opération « Les Prix Bleus » : une sélection de biens à prix ajustés au marché en cours.

Afin de multiplier les opportunités, les conseillers Laforêt accompagnent les vendeurs et les aident à repositionner leur prix en fonction de la réalité du marché immobilier local, du type de bien et de ses qualités. Un bon moyen pour faciliter l'achat.



DE BELLES OPPORTUNITÉS À SAISIR DANS TOUTE LA FRANCE

Derrière « Les Prix Bleus », ce sont ainsi de nouvelles opportunités qui se présentent aux acheteurs avec une sélection de biens à prix corrigés. Dans un contexte inflationniste, cette baisse est un levier majeur pour encourager les acquéreurs. Ce ne sera d'ailleurs pas la première fois que cette opération fera la preuve de son intérêt. Des prix conformes à la réalité du marché, c'est en effet la bonne formule pour attirer les acquéreurs potentiels, les inciter à acheter, et ainsi fluidifier les transactions.

« Avec l'opération "Les Prix Bleus", les agences du réseau Laforêt encouragent la baisse des prix pour faciliter les transactions. Des prix plus accessibles attirent les acquéreurs, multiplient les opportunités et réduisent les délais de vente. Tout le monde est gagnant ! » déclare Yann Jéhanno.

Du 9 mai au 30 juin 2023, les biens affichant des Prix Bleus bénéficieront d'une visibilité accrue dans les agences et sur Internet, avec des annonces mises en avant en vitrine, ainsi que sur le site www.laforet.com. Une campagne radio démarrera le 22 mai pour promouvoir le dispositif.

À propos de Laforêt

N° 1 de la confiance depuis 13 ans, Laforêt est élue meilleure franchise immobilière depuis 4 ans. Premier réseau français de créateurs d'agences immobilières franchisées, Laforêt intervient dans les domaines de l'achat-vente-location, de la gestion locative, du syndic de copropriété et de l'immobilier commercial. Le réseau Laforêt, présent en France depuis 1991, représente 720 agences immobilières et 4 800 collaborateurs.

