



L'EXPERTISE DE L'AGENT IMMOBILIER LAFORÊT, AU CŒUR D'UNE NOUVELLE CAMPAGNE TÉLÉVISÉE !

À l'occasion du lancement de sa nouvelle plateforme de communication, Laforêt dévoile 3 nouveaux spots TV, à découvrir à partir du 10 février prochain sur les chaînes du groupe TF1. Diffusés pour une durée de 3 semaines, on y fait la connaissance d'Alex, agent immobilier Laforêt toujours prêt à répondre avec professionnalisme, mais aussi avec un brin d'humour, à toutes les questions que se posent les Français.

L'AGENT LAFORÊT, UN PROFESSIONNEL FORMÉ, ENGAGÉ ET À L'ÉCOUTE

Qu'il s'agisse d'une vente, d'un achat, de la gestion de biens ou de copropriétés, de nombreuses interrogations se posent lorsque l'on démarre un projet immobilier. Dotés d'une parfaite connaissance du terrain ainsi que d'une formation pointue couvrant l'ensemble des domaines de l'immobilier, les agents Laforêt sont de véritables experts, capables d'apporter des conseils avisés et des solutions adaptées à chaque situation. Ils sont ainsi les partenaires incontournables pour faire avancer avec succès tous les projets immobiliers.



C'est ce message que Laforêt a voulu placer au centre de sa toute nouvelle plateforme de communication réalisée avec l'agence de communication Change. Pour l'illustrer, la marque lance une nouvelle campagne télévisée autour de 3 spots qui seront diffusés tout au long du mois de février.

« DIS, ALEX... » : LA PROXIMITÉ ET L'EXPERTISE TERRAIN DES AGENTS LAFORÊT MIS EN LUMIÈRE

Produits par Satellite My Love, les 3 films sont signés Fred De Loof, acteur et réalisateur belge bien connu du monde de la publicité. Avec humour, le réalisateur met en scène Alex, agent immobilier Laforêt, que l'on suit tour à tour au cinéma, à la piscine ou dans un magasin. Résidant à proximité de l'agence où il travaille, il est sans cesse interpellé par ses clients mais reste professionnel en toutes circonstances, y compris dans les situations les plus cocasses.

“ À travers cette campagne, nous souhaitons souligner le rôle essentiel des agents Laforêt : des professionnels engagés, à l'écoute, qui accompagnent leurs clients avec proximité et expertise, dans les grandes villes comme dans les villages. Une façon d'affirmer une fois de plus la singularité du réseau Laforêt, fort de 720 agences et de 4 800 professionnels présents sur tout le territoire », explique Yann Jéhanno, Président de Laforêt.

UNE CAMPAGNE MÉDIA PUISSANTE, QUI INAUGURE UNE NOUVELLE SÉQUENCE DE COMMUNICATION

Dès le lundi 10 février, Alex fera son apparition sur toutes les chaînes du groupe TF1. Au total, plus de 1 500 diffusions sont prévues, avec des formats de 10 et 15 secondes. La campagne vivra également en replay et sur les réseaux sociaux (Instagram, YouTube™, etc.) des chaînes et du réseau Laforêt. Et pour accompagner cette diffusion, la marque dévoile une nouvelle identité graphique...



Découvrir les spots publicitaires



À propos de Laforêt

Présent en France depuis 1991, le réseau Laforêt est le premier réseau français de créateurs d'agences immobilières franchisées. Laforêt intervient dans les domaines de l'achat, la vente, la location, la gestion locative, le syndic de copropriété et l'immobilier commercial. La marque Laforêt est n° 1 de la confiance depuis 14 ans et élue chaque année depuis 5 ans Meilleure Franchise Immobilière. Laforêt a également créé sa Fondation d'entreprise en 2022 pour contribuer au mieux-vivre de demain.



Relations médias & influence : FHCOM pour LAFORÊT

Karim Belkacem Benzema - karim.belkacem-benzema@fhcom.net - 06 18 72 00 52

Lisa Macaigne - lisa.macaigne@fhcom.net - 06 18 72 01 08

Frédéric Henry - frederic.henry@fhcom.net - 06 20 83 23 73