

EN 2025, LAFORÊT RÉAFFIRME SA POSITION DE RÉFÉRENT DE L'IMMOBILIER



UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT AMBITIEUSE

Réseau n°1 de la confiance depuis 14 ans¹, connu par près de 8 Français sur 10, Laforêt continue de cultiver jour après jour son esprit pionnier et sa volonté d'efficacité à travers ses 720 agences réparties partout en France. Un leadership que l'enseigne affirmera de nouveau en 2025 à travers une stratégie ambitieuse, tournée vers l'innovation, la diversité des solutions apportées et la recherche permanente de l'excellence.

Une stratégie « multi métiers » pour répondre à tous les besoins immobiliers

Pour répondre au plus près aux attentes des Français, Laforêt déploie une large étendue d'expertises et de métiers. Conseiller vente, Conseiller location, Gestionnaire de copropriété ou encore Chargé de gestion locative : **le réseau couvre l'ensemble du spectre de l'immobilier de proximité**. Un atout qui sera encore valorisé cette année à travers les recrutements et la formation, mais aussi grâce à de nouveaux outils digitaux.

OBJECTIFS 2025

Renforcer la diversification en offrant partout des services de vente et de location.

La formation au service de la montée en compétences

Pour améliorer encore son niveau de service, l'expert de l'immobilier projette de mettre en place plusieurs nouveautés, dont **la création d'une Charte Qualité** pour l'ensemble de ses collaborateurs et de leurs clients. Chaque franchisé bénéficiera par ailleurs d'un parcours de formation dédié aux dirigeants, afin de parfaire l'excellence commerciale dans le quotidien.

OBJECTIFS 2025

100 % des franchisés engagés dans le Parcours Dirigeant Laforêt.



LAFORÊT RECRUTE ET FORME !

Le réseau lance dès le 6 janvier 2025 **une campagne de recrutement multicanale pour pourvoir plus de 1 000 postes à travers la France**. Laforêt propose des opportunités variées dans tous les métiers de l'immobilier, accessibles à tout type de profils. La campagne inclut un spot de radio diffusé sur les 130 stations locales et nationales de la région Les Indés Radios, des soirées carrières en agence et des visio carrières interactives, confirmant son engagement pour l'emploi et son dynamisme dans un secteur en pleine évolution.

Laforêt affirme sa personnalité incontournable et singulière

En 2025, Laforêt affirmera sa singularité **en développant le créneau des biens familiaux et de caractère**, segment générateur d'opportunités de croissance. Cette singularité s'exprimera également dans une nouvelle plateforme de communication et une campagne télévisée. Enfin, preuve de son esprit pionnier, le réseau **accélérera ses engagements en matière de RSE**.

“Après des années exceptionnelles, marquées par des conditions inédites, le marché immobilier est devenu plus complexe. Dans ce contexte, Laforêt reste plus que jamais aux côtés des Français pour les accompagner dans la réussite de leurs projets immobiliers. Grâce à la diversification de nos métiers et à notre engagement constant pour l'excellence, nous plaçons la satisfaction client au cœur de notre action et souhaitons continuer à être une référence de confiance », conclut **Yann Jéhanno**, Président de Laforêt.

ACCÉLÉRER SA DÉMARCHE RSE : LAFORÊT, PREMIÈRE ENSEIGNE IMMOBILIÈRE LABELLISÉE ENSEIGNE RESPONSABLE

Depuis sa création il y a 33 ans, Laforêt contribue au progrès de la vie de ses clients, de ses franchisés et des 4 800 professionnels de son réseau. Elle souhaite inscrire son projet dans un modèle responsable qui intègre les enjeux sociétaux, tout en mettant la formation et la relation avec les professionnels de son réseau au centre de sa stratégie. Cette démarche est confirmée par l'obtention cette année du label Enseigne Responsable.

S'engager pour un service immobilier durable et responsable

Engagée depuis 2022 dans une trajectoire RSE, notamment à travers la Fondation d'entreprise Laforêt, l'enseigne numéro 1 de la confiance de l'immobilier donne aujourd'hui un coup d'accélérateur à sa politique responsable. En remplissant l'ensemble des critères du label reconnu Enseigne Responsable, Laforêt témoigne de son engagement sincère et de sa volonté de transparence.

Le label Enseigne Responsable encourage la transformation des pratiques à travers un référentiel de 53 engagements alignés sur ISO 26 000 et les Objectifs de Développement Durable qui prennent en considération les pratiques de l'enseigne, dans de nombreux domaines tels que les conditions de travail, l'environnement et la loyauté des pratiques commerciales.

Une labellisation qui confirme les engagements de Laforêt

Laforêt devient ainsi **la première enseigne d'un réseau d'agences immobilières à être labellisée**. Une reconnaissance qui rend compte des efforts déjà réalisés mais qui fixe aussi un cap pour les années à venir. Mesure de l'impact carbone, diffusion des bonnes pratiques RSE, loyauté des pratiques... Avec l'aide du Collectif Génération Responsable, Laforêt se fixe ainsi une feuille de route pour plusieurs années.

LA RSE EN CHIFFRES CHEZ LAFORÊT



2700

membres du réseau formés aux règles de déontologie depuis 2020.



88,6%

des collaborateurs du réseau très satisfaits de leur développement professionnel chez Laforêt.¹



+100

franchisés impliqués dans les décisions du franchiseur, répartis dans 10 commissions ou instances.



+50%

des fournisseurs de Laforêt France ayant une démarche RSE en 2024.



100%

des collaborateurs du siège de Laforêt France formés en 2024.



Un parcours client

100%

digitalisé, de l'estimation en ligne à la signature électronique.

“ Nous sommes particulièrement fiers de l'obtention du label Enseigne Responsable qui traduit notre engagement à respecter des critères stricts en matière de développement durable, de consommation responsable et d'engagement sociétal. Pour nos clients, cela garantit que chaque démarche qu'ils entreprennent avec nous s'inscrit dans cette dynamique, où qualité de service et amélioration continue vont de pair. À titre d'exemple, avec plus de 4,8 millions de passoires thermiques en France, l'immobilier joue un rôle clé dans les enjeux de la RSE et de la transition énergétique. », conclut **Yann Jéhanno**, Président de Laforêt.



À propos de Laforêt

Présent en France depuis 1991, le réseau Laforêt est le premier réseau français de créateurs d'agences immobilières franchisées. Laforêt intervient dans les domaines de l'achat, la vente, la location, la gestion locative, le syndic de copropriété et l'immobilier commercial. La marque Laforêt est n° 1 de la confiance depuis 14 ans et élue chaque année depuis 5 ans Meilleure Franchise Immobilière. Laforêt a également créé sa Fondation d'entreprise en 2022 pour contribuer au mieux-vivre de demain.



Relations médias & influence : FHCOM pour LAFORÊT

Karim Belkacem Benzema - karim.benzema@fhcom.net - 06 18 72 00 52
Lisa Macaigne - lisa.macaigne@fhcom.net - 06 18 72 01 08
Frédéric Henry - frederic.henry@fhcom.net - 06 20 83 23 73