



SYNDIC DE COPROPRIÉTÉ : LAFORÊT ACCÉLÈRE LE DÉPLOIEMENT DE SON OFFRE POUR UNE GESTION DE LA COPROPRIÉTÉ À TAILLE HUMAINE !

Pour mieux répondre aux attentes des Français dans ce domaine, Laforêt, n° 1 de la confiance dans l'immobilier, accélère le déploiement de son offre de syndic : une gestion à taille humaine, axée sur la qualité de la relation client et la proximité.

UNE RÉPONSE AUX BESOINS DU MARCHÉ

Vente, location, gestion locative, syndic de copropriété... Laforêt poursuit sa stratégie de diversification. Depuis plusieurs années, l'enseigne a en effet opté pour une dynamique « multi métiers », afin de répondre au plus près aux attentes des Français et couvrir l'ensemble du spectre de l'immobilier.

Aujourd'hui, c'est dans le domaine du syndic de copropriété que Laforêt met un nouveau coup d'accélérateur. Une stratégie qui répond à un véritable besoin « marché », alors que l'on compte **en France 224 890 copropriétés sans syndic professionnel, soit près de 1 sur 2**.

Avec déjà une trentaine d'agences proposant cette expertise sur l'ensemble du territoire national, Laforêt a pour ambition d'étendre son offre à 150 agences d'ici deux ans.



UN SYNDIC DE PROXIMITÉ ET À TAILLE HUMAINE

Sur un marché principalement dominé par les groupes succursalistes, Laforêt souhaite se positionner en tant qu'acteur de proximité. Un critère qui compte particulièrement dans le choix d'un syndic : selon l'IFOP, pour se décider, près de **20 % des copropriétaires regardent en premier lieu l'ancrage local et la connaissance du territoire des différents prestataires**, garantie d'une intervention rapide et efficace en cas d'urgence².

“ Chez Laforêt, les copropriétaires ont l'assurance d'avoir un interlocuteur dédié pour répondre à leurs questions. Nous sommes très souvent sur le terrain, ce qui nous permet de les rencontrer mais aussi d'effectuer un suivi attentif des divers travaux au sein de la copropriété, explique **Charlotte Guillou**, responsable de l'agence Laforêt de La Roche-sur-Yon (85). Au sein de notre agence, trois personnes sont ainsi spécialisées dans la gestion de copropriétés. Nous nous occupons à la fois de l'entretien des parties communes, de la gestion des travaux, du budget et de l'information aux copropriétaires. **»**

1 - Source : SOGEFI/Anah, 2022 - [https://www.sogefi-sig.com/donnees/une-nouvelle-donnee-des-coproprietes-est-dans-mon-territoire-et-horizon/#:~:text=L'ANAH%20\(Agence%20NAtionale](https://www.sogefi-sig.com/donnees/une-nouvelle-donnee-des-coproprietes-est-dans-mon-territoire-et-horizon/#:~:text=L'ANAH%20(Agence%20NAtionale)

2 - Enquête IFOP pour Opinion System réalisée en septembre 2021 sur un échantillon de 501 personnes ayant eu recours aux services d'un syndic de copropriété au cours des 5 dernières années en tant que copropriétaires.

L'ACCOMPAGNEMENT DES FRANCHISÉS, AU CŒUR DU PROCESSUS

Pour soutenir le développement de cette activité et accompagner les franchisés dans l'acquisition de nouvelles compétences, **Laforêt renforce sa direction des métiers en créant des ressources spécialisées dans la gestion d'immeubles en copropriété.**

Ce dispositif propose **une assistance continue sur les plans commercial, juridique et technique**, afin de soutenir les agences, qu'elles souhaitent se lancer dans cette activité ou qu'elles l'aient déjà développée. L'objectif est de les accompagner à chaque étape, du démarrage au développement, en offrant par exemple un soutien dans l'acquisition de portefeuilles de syndic et dans la gestion quotidienne de cette nouvelle activité.

Comme toujours chez Laforêt, la formation est au cœur de notre démarche : une formation initiale couvrant tous les aspects du métier de syndic et des sessions continues pour approfondir et mettre à jour les compétences de nos franchisés.

Enfin, pour garantir une gestion optimisée des portefeuilles immobiliers, les franchisés du réseau Laforêt bénéficient d'un logiciel dédié, performant et complet permettant de maintenir une qualité de service irréprochable et une relation de confiance avec les clients propriétaires.

“ Sur un marché de la copropriété en pleine mutation, notre offre de syndic répond aux attentes des Français, en quête de plus de proximité, et offre à nos franchisés de nouvelles opportunités pour se diversifier, consolider leur activité et mieux accompagner leurs clients. Ce développement permettra également de créer de nouveaux emplois et de renforcer notre capacité à proposer une offre locale, réactive et complète couvrant tous les besoins des Français en matière d'immobilier », conclut **Yann Jéhanno**, Président de Laforêt.



Découvrir en vidéo la journée d'un responsable syndic chez Laforêt



À propos de Laforêt

Présent en France depuis 1991, le réseau Laforêt est le premier réseau français de créateurs d'agences immobilières franchisées. Laforêt intervient dans les domaines de l'achat, la vente, la location, la gestion locative, le syndic de copropriété et l'immobilier commercial. La marque Laforêt est n° 1 de la confiance depuis 14 ans et élue chaque année depuis 5 ans Meilleure Franchise Immobilière. Laforêt a également créé sa Fondation d'entreprise en 2022 pour contribuer au mieux-vivre de demain.



Relations médias & influence : FHCOM pour LAFORÊT

Karim Belkacem Benzema - karim.belkacem-benzema@fhcom.net - 06 18 72 00 52

Lisa Macaigne - lisa.macaigne@fhcom.net - 06 18 72 01 08

Frédéric Henry - frederic.henry@fhcom.net - 06 20 83 23 73