

La génération Y : une génération de locataires ?

Sondage Laforêt réalisé par l'IFOP (juin 2019)

Le marché immobilier poursuit sa croissance en 2019 avec des volumes de transactions en hausse et une demande toujours au rendez-vous. Les primo-accédants restent des investisseurs de poids, pour qui la pierre est une opportunité de se construire un patrimoine. Mais, face à l'émergence de nouveaux modes de vie, quels sont leurs attentes ? Comment envisagent-ils leurs investissements immobiliers ?

Le Réseau immobilier Laforêt révèle les résultats de son étude menée avec l'institut de sondage IFOP sur le rapport qu'entretiennent les Français, et notamment la génération Y avec l'investissement immobilier.

« Entre la montée en puissance des nouveaux modes de vie, plus nomades, et le contexte économique actuel, la génération Y porte un nouveau regard sur l'immobilier. Ces évolutions poussent les acteurs de l'immobilier tels que Laforêt à s'adapter à leurs attentes : rester locataire tout en réalisant un investissement locatif »

explique **Yann Jéhanno – Président du Réseau Laforêt**

Près de 70% des moins de 35 ans souhaitent rester locataires

Actuellement **48%** des Français de moins de 35 ans sont locataires de leur résidence principale. Malgré un contexte immobilier favorable **67%** d'entre eux ne souhaitent pas investir à court terme. Quelles en sont les raisons ?

Avec la montée en puissance du nomadisme, l'émergence de nouvelles formes de travail, **32%** des moins de 35 ans souhaitent rester mobiles et flexibles. Parmi les autres raisons citées par cette génération : les coûts imputables au statut de propriétaires (22,5%) - taxe foncière, charge de copropriété... - et la plus-value incertaine lors de la revente (9,5%).

1/3 de la génération Y souhaitent réaliser un investissement locatif

Avec la dynamique du marché et la possibilité d'emprunter quasiment à taux zéro, la génération Y voit en l'investissement locatif une occasion de se construire un patrimoine. De plus, la hausse des prix au m² rassure ces « jeunes » investisseurs sur le potentiel de prise de valeur de leur investissement.



Pour **36%** des moins de 35 ans, la possibilité de financer en partie un emprunt grâce aux loyers perçus reste la principale raison pour concrétiser leur projet d'investissement locatif. Cela, même si pour **45%** d'entre eux, les prix du marché restent une contrainte importante.

Méthodologie

Étude réalisée par l'IFOP par Internet sur système CAWI du jeudi 2 au vendredi 10 mai 2019. L'échantillon composé de 1001 individus est représentatif de la population française âgée de plus de 18 ans selon les critères suivants : sexe, âge, profession de l'interviewé, région UDA et catégorie d'agglomération.

À propos de Laforêt

1er réseau français de créateurs d'agences immobilières franchisées, Laforêt intervient dans les domaines de l'achat-vente-location, de la gestion locative, du syndic de copropriété et de l'immobilier commercial. Le réseau Laforêt, présent en France depuis 1991, représente près de 700 agences immobilières et 3 000 collaborateurs.

SERVICE DE PRESSE LAFORET

AGENCE PROFILE !01 56 26 72 31 / 33

Juliette KANDEL | jkandel@agence-profile.com

Aurore Escamilla | aescamilla@agence-profile.com