



LAFORÊT, PREMIER RÉSEAU IMMOBILIER DISTINGUÉ POUR LA DEUXIÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE PAR LE LABEL « ENSEIGNE RESPONSABLE »

Alors que les attentes des consommateurs évoluent et que la responsabilité sociétale des entreprises devient un critère essentiel de confiance, Laforêt confirme son rôle de pionnier en obtenant pour la deuxième année consécutive la labellisation Enseigne Responsable. Premier réseau immobilier à avoir décroché cette distinction, Laforêt renforce ainsi son positionnement de leader sur les sujets d'engagement portés par l'ensemble de ses agences et collaborateurs partout en France.



UN ENGAGEMENT FORT DANS UN CONTEXTE DE TRANSFORMATION

Sur le marché immobilier, la transparence, l'éthique et l'impact local occupent une place croissante. D'autant que les attentes des Français en la matière sont claires : 75 % d'entre eux considèrent que les entreprises ont un rôle majeur à jouer dans la société¹, et 64 % des candidats tiennent compte de la RSE avant de rejoindre une entreprise².



Face à ces enjeux, Laforêt structure depuis plusieurs années une démarche RSE ambitieuse, concrète et mesurée. Cette stratégie s'articule autour de trois piliers fondamentaux : confiance et expertise, marque employeur et ancrage territorial, qui incarnent l'ambition d'un immobilier plus humain, plus responsable et plus durable.

Déployés sur l'ensemble du territoire, ces engagements concrets ont permis à Laforêt d'obtenir, pour la deuxième année consécutive, le label *Enseigne Responsable*. Aligné sur la norme ISO 26000 et les Objectifs de Développement Durable, ce label s'appuie sur un référentiel exigeant, évalué lors d'un audit indépendant, et reconnu au niveau national.

LA RESPONSABILITÉ AU CŒUR DES ACTIONS DE LAFORÊT

Chez Laforêt, la responsabilité s'inscrit dans une démarche globale qui irrigue à la fois la relation client, la vie du réseau et l'ancrage territorial des agences.

Face à des clients plus exigeants et à de nouvelles attentes, le marché immobilier requiert un accompagnement rigoureux, porté par des équipes expertes qui connaissent finement les enjeux des marchés locaux. La qualité de service et la transparence du suivi garantissent ainsi la satisfaction des clients.

Au sein des agences Laforêt, cet engagement se traduit par notamment la mise en pratique du *Code de Conduite Client Laforêt* par tous les conseillers du réseau, véritable repère commun pour garantir transparence, accompagnement et relation durable avec les clients, les partenaires et les fournisseurs. Cet engagement s'appuie également sur des outils digitaux pensés pour simplifier le suivi de chaque client, dont un *espace client en ligne sécurisé*.

1 - Observatoire de la perception de l'engagement des marques - BVA Xsight, Fondation Jean-Jaurès & ORSE, 2024.

2 - Michael Page, « Les attentes des salariés et des candidats en matière de RSE », 2023.

Laforêt, s'est aussi un réseau qui offre la possibilité de se former sur tous les métiers de l'immobilier. Le Campus Laforêt, son centre de formation interne, propose plus de 180 modules de formations initiales et continues. Un moyen de développer son expertise tout au long de son parcours professionnel et de progresser dans un environnement sain et stimulant.

L'engagement responsable de Laforêt s'incarne aussi au cœur des territoires. Les agences sont des acteurs locaux engagés, impliqués dans la vie citoyenne, solidaire et associative. A travers l'appel à projets de la Fondation Laforêt, le réseau soutient chaque année de nombreuses initiatives en lien avec les besoins locaux. En 2025, plusieurs agences normandes ont ainsi mené, aux côtés de l'association « La Cravate Solidaire », une collecte de vêtements à l'issue de laquelle 415 kg de vêtements professionnels ont été collectés. Cette action mise en place auprès des collaborateurs comme des clients, illustre concrètement la volonté du réseau d'agir utilement au service des territoires.

UNE DISTINCTION QUI CONFIRME UNE DYNAMIQUE COLLECTIVE

En obtenant pour la seconde année consécutive le label *Enseigne Responsable*, Laforêt démontre la solidité de sa démarche et la mobilisation de tout son réseau. Cette reconnaissance confirme sa volonté de construire un immobilier où la confiance, l'humain et l'impact positif sur les territoires sont au cœur de chaque action.

“ Être labellisé *Enseigne Responsable* pour la deuxième année consécutive vient confirmer la cohérence de notre engagement. Chez Laforêt, cela se traduit avant tout dans notre manière de travailler, au service de nos clients, de nos collaborateurs et des territoires. Ce sont des actions concrètes, portées chaque jour par nos agences partout en France », se réjouit **Yann Jéhanno**, Président de Laforêt.



À propos de Laforêt

Présent en France depuis 1991, le réseau Laforêt est le premier réseau français de créateurs d'agences immobilières franchisées. Laforêt intervient dans les domaines de l'achat, la vente, la location, la gestion locative, le syndic de copropriété et l'immobilier commercial. La marque Laforêt est n° 1 de la confiance depuis 15 ans et élue chaque année depuis 6 ans Meilleure Franchise Immobilière. Laforêt a également créé sa Fondation d'entreprise en 2022 pour contribuer au mieux-vivre de demain.



Relations médias & influence : FHCOM pour LAFORÊT

Karim Belkacem Benzema - 06 18 72 00 52
Barbara Spada - 06 29 51 08 97
Laurane Farineau - 06 18 72 01 08
Frédéric Henry - 06 20 83 23 73
laforet@fhcom.net