



LAFORÊT LANCE SES « 35 JOURS FAVORIZ » POUR ACCOMPAGNER LES PROJETS DE VENTE

Du 5 octobre au 8 novembre 2026, Laforêt déploie dans ses agences une nouvelle opération nationale consacrée à son mandat exclusif FAVORIZ.

À l'occasion des 35 ans du réseau, ce 3^e temps fort commercial de l'année durera symboliquement 35 jours. L'objectif est de rappeler aux propriétaires qu'une vente immobilière réussie ne se résume pas à la publication d'une annonce. À la clé également : 10 séjours à la montagne d'une valeur de 1 500 € chacun à gagner.

VENDRE SON BIEN : UN ACCOMPAGNEMENT COMPLET AU-DELÀ DE L'ANNONCE

Mettre un bien sur le marché est aujourd'hui relativement simple. Le vendre dans les meilleures conditions nécessite en revanche davantage d'expertise. Détermination du prix de commercialisation, valorisation du logement, diffusion de l'annonce, qualification des acquéreurs potentiels, organisation des visites : autant d'étapes sur lesquelles l'accompagnement d'un professionnel peut faire la différence. C'est précisément l'objectif du mandat exclusif FAVORIZ de Laforêt : permettre au propriétaire de confier la commercialisation de son bien à un interlocuteur unique qui l'accompagne dans la préparation de la mise en vente jusqu'à la signature de l'acte authentique chez le notaire.



FAVORIZ : UN MANDAT CONÇU POUR DONNER PLUS DE VISIBILITÉ AU BIEN

Ce mandat s'appuie sur un plan d'action personnalisé pour renforcer la visibilité du bien et favoriser sa rencontre avec les bons acquéreurs.

Selon les dispositifs proposés par l'agence, le logement peut bénéficier d'une mise en avant en agence, de panneaux « À vendre », d'une remontée de son annonce sur laforet.com, d'une diffusion sur des portails immobiliers référencés ou encore d'une visibilité sur les réseaux sociaux. Les acquéreurs potentiels déjà identifiés et qualifiés par l'agence peuvent également être directement informés de la mise sur le marché du bien.

Une mécanique qui porte ses fruits : au sein du réseau Laforêt, le mandat FAVORIZ est en moyenne 3 fois plus efficace qu'un mandat simple.



Avec les “35 jours FAVORIZ”, nous souhaitons rappeler qu’une vente immobilière nécessite une stratégie, une connaissance fine du marché local et un accompagnement de chaque instant. Depuis 35 ans, c’est cette proximité et cette expertise que nos équipes mettent au service des projets de nos clients. **Yann Jéhanno**, Président de Laforêt.



35 JOURS POUR CONFIER SON PROJET À LAFORÊT ET TENTER DE PARTIR À LA MONTAGNE

Du 5 octobre au 8 novembre 2026, tout client signant un mandat FAVORIZ Vente dans une agence sera automatiquement inscrit à un tirage au sort pour tenter de remporter l’un des 10 séjours à la montagne mis en jeu, d’une valeur de 1 500 euros chacun. La participation est enregistrée directement lors de la signature du mandat, sans formalité supplémentaire.



À propos de Laforêt

Présent en France depuis 1991, le réseau Laforêt est le premier réseau français de créateurs d’agences immobilières franchisées. Laforêt intervient dans les domaines de l’achat, la vente, la location, la gestion locative, le syndic de copropriété et l’immobilier commercial. La marque Laforêt est n° 1 de la confiance depuis 16 ans et élue chaque année depuis 7 ans Meilleure Franchise Immobilière. Laforêt a également créé sa Fondation d’entreprise en 2022 pour contribuer au mieux-vivre de demain.



Relations médias & influence : FHCOM pour LAFORÊT

01 55 34 24 24 - laforet@fhcom.net

Valentine Albert - 06 18 78 06 76

Karim Belkacem Benzema - 06 18 72 00 52