Communiqué de presse
Automne/Hiver 2026-2027

Lancement de Laforêt Collection, la nouvelle marque dédiée aux biens de famille et de caractère du réseau d'agences immobilières Laforêt



Depuis 35 ans, Laforêt fait évoluer son modèle pour répondre aux transformations du marché immobilier. Après la transaction, la location, la gestion locative et le syndic, le réseau franchit une nouvelle étape de sa stratégie de diversification avec Laforêt Collection, une marque à part entière dédiée aux biens de famille et de caractère. L'objectif : conquérir de nouvelles parts de marché et créer des relais de croissance pour ses franchisés. Du mas provençal au loft industriel, de la maison de maître au duplex haussmannien en passant par le chalet à la montagne ou la villa en bord de mer, Laforêt Collection met à l'honneur des propriétés qui incarnent une rareté, une âme, un héritage.

Une offre singulière qui associe art de vivre et patrimoine

Laforêt Collection s'adresse à une clientèle au pouvoir d'achat supérieur, exigeante et en attente de prestations spécifiques. Le marché de l'immobilier patrimonial et de caractère, moins dépendant du financement bancaire que le marché traditionnel, représente une opportunité de développement pour le réseau. Selon Laforêt, ce segment a enregistré une croissance de 10 % en 2025. Au-delà de la valorisation des transactions, la nouvelle marque permet aux franchisés de diversifier leur activité vers le haut et de développer un chiffre d'affaires additionnel.

Ses experts immobiliers ont à cœur de révéler l'âme de biens porteurs d'une histoire familiale et de valeurs patrimoniales. Plus qu'un niveau de prix, c'est leur singularité, architecture, environnement ou héritage, qui définit leur place au sein de Laforêt Collection.

Distincte et complémentaire de la marque Laforêt, Laforêt Collection conjugue la force d'un réseau national à une approche fondée sur l'exigence, l'art de vivre et la valorisation du patrimoine. Elle conserve les fondamentaux de Laforêt : confiance, proximité, expertise locale et qualité de service.





À Paris, Laforêt Collection ouvre sa première agence

Après une première agence pilote ouverte fin 2025 au Touquet, c'est à Paris que Laforêt Collection officialise son lancement.

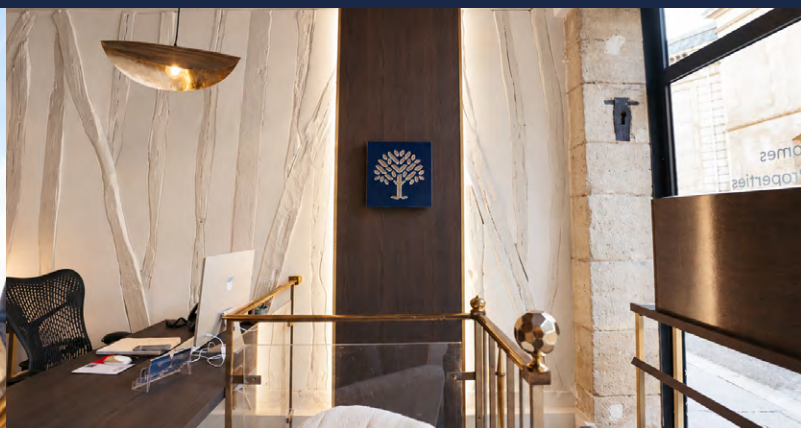
Le choix s'est porté sur l'agence du 6e arrondissement, située au 38 rue de Vaugirard, face au Sénat et au jardin du Luxembourg. Implantés sur ce secteur depuis plus de 20 ans, ses codirigeants, Maritxu Pantaleon et Grégoire Parcollet, s'appuient sur une connaissance approfondie du patrimoine local. Leur engagement illustre la volonté de Laforêt de développer la marque avec des professionnels solidement ancrés dans leur territoire.

Cette agence incarne parfaitement le concept commercial spécifique, doté d'une identité visuelle propre et de codes d'aménagement dédiés. Dans un lieu ancien mêlant matières nobles et design épuré, l'agence présente ainsi des espaces ouverts et des zones de conseil individualisées, pour accompagner les projets immobiliers les plus exigeants avec discrétion et sérénité.

Pour soutenir son déploiement, Laforêt Collection associe la notoriété du réseau à des outils de commercialisation et de communication dédiés, un site Internet spécifique et des modules de formation aux codes d'une clientèle plus exigeante, au patrimoine architectural et à la relation client. Une étude de géomarketing a permis d'identifier 74 villes et territoires à fort potentiel. Le développement sera sélectif : 15 projets sont en cours, dont 2 agences déjà ouvertes : Le Touquet, Paris 6e et d'autres en cours de transformation : Biarritz, Saint-Cloud et Paris 1er, 4e, 5e, 9e... Une prospection géociblée a également été engagée auprès de 1 500 professionnels déjà présents sur les territoires où le marché de l'immobilier patrimonial est particulièrement actif : Normandie, Côte d'Azur, Alpes, façade atlantique...







Des biens singuliers à découvrir grâce à l'accompagnement exclusif des experts Laforêt Collection

Les amateurs de lieux inspirants, à la recherche d'un patrimoine à acquérir ou d'un lieu de vie rare bénéficient de l'accompagnement des équipes de Laforêt Collection. Formés aux codes du conseil patrimonial, ces spécialistes connaissent les bâtiments, la fiscalité et maîtrisent les transactions complexes. Leur rôle : valoriser le caractère unique de chaque propriété et accompagner les projets avec attention, de l'estimation à la vente.

Cet accompagnement se traduit par des prestations adaptées : présentation soignée des biens, photographies professionnelles, conciergerie et diffusion ciblée sur Internet et dans des médias spécialisés. Une approche sur mesure, attentive aux attentes des vendeurs comme à celles des acquéreurs.

« L'immobilier ne se résume pas à des mètres carrés ou à un emplacement. C'est aussi une question de transmission, de choix de vie. Avec Laforêt Collection, nous poursuivons notre stratégie de diversification en créant une marque à part entière, ancrée dans les fondamentaux de notre réseau. Notre ambition est de conquérir de nouvelles parts de marché tout en ouvrant des perspectives de développement à nos franchisés », explique **Yann Jéhanno**, Président du réseau Laforêt.



LAFORÊT Collection

À propos de Laforêt Collection

Lancée en 2026 par Laforêt, réseau français d'agences immobilières franchisées, Laforêt Collection est une marque dédiée aux biens de famille et de caractère. Elle associe une expertise spécialisée à la proximité et à la puissance du réseau Laforêt, avec un déploiement progressif dans les territoires identifiés pour leur potentiel.

Relations médias & influence : FHCOM pour LAFORÊT
01 55 34 24 25 - laforet@fhcom.net
Karim Belkacem Benzema – 06 18 72 00 52
Frédéric Henry – 06 20 83 23 73